

em  
lyon  
business  
school

junior conseil  
since 1972  
lyon-ecully campus

# emlyon junior conseil



2<sup>ème</sup> Junior  
de France



Plus de 160 études  
réalisées par an



En exercice  
depuis 1972

# Notre structure



emlyon junior conseil est, depuis sa création en 1972, l'une des Junior-Conseil les plus reconnues et expérimentées de France. Nous réalisons chaque année plus de 150 études afin de répondre aux problématiques rencontrées par nos clients, qu'ils soient de grands groupes internationaux, des PME/ETI, des établissements publics ou des entrepreneurs.

Grâce à une formation de deux ans au sein de l'association, nous mettons au service de nos clients notre expérience et nos compétences transverses. Nos principaux atouts sont notre adaptabilité, notre vision challengeante, notre disponibilité et notre professionnalisme. Notre mot d'ordre : **la satisfaction client**.

Nos clients peuvent également compter sur l'excellence académique de nos intervenants, de nos certifications et nos labels qui attestent de notre sérieux et de notre professionnalisme.



**720 k€**  
de chiffre d'affaires (2025)



**98%**  
de satisfaction client



**160 études réalisées**  
(2025)



**1972**  
plus de 50 ans d'expérience



**+ de 7 000**  
étudiants mobilisables



**58 000**  
questionnaires administrés  
(2024)



**ISO 9001 - ISO 14 001**

emlyon junior conseil est certifié par le **Bureau Veritas**

*vous accompagne dans vos projets*

## Finance

- Audit
- Analyse financière
- *Due-Diligence M&A*
- Plan de financement

## Stratégie

- Étude de marché
- *Benchmark*
- *Business Plan*
- Veille concurrentielle
- *Store Check*

## RSE

- Évaluation des risques sur l'activité
- Étude de double matérialité
- Impact *business* d'une stratégie RSE



## Entrepreneuriat

- *Pitch deck*
- *Business Plan*
- Étude de faisabilité
- Étude d'implantation

## Ressources humaines

- Étude de marque employeur (interne et externe)
- Stratégie de recrutement
- *Sourcing* de profils

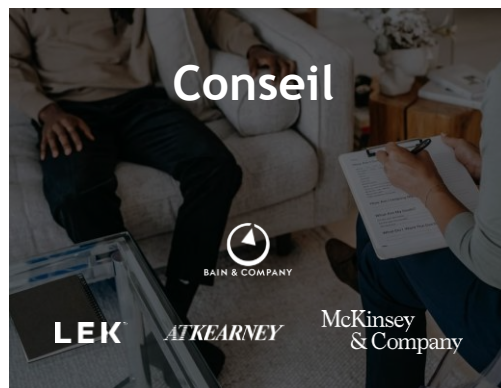
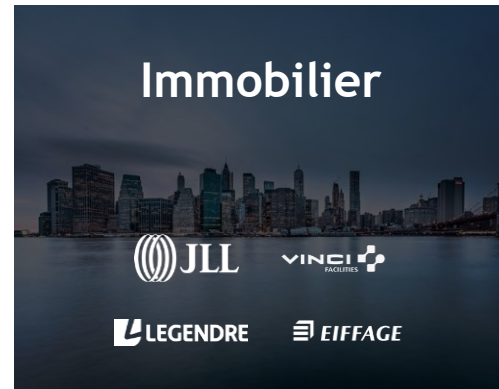
## Marketing

- Stratégie marketing
- Étude de positionnement
- Étude de satisfaction client
- Plan de communication
- *Branding* et *SEO*

<h2>Nos Principaux Outils</h2>	<h3>Enquête quantitative</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une collecte de données massive</li> <li>• Tester des offres, la satisfaction client ou un positionnement stratégique</li> </ul>
	<h3>Entretien qualitatif</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des entretiens avec des personnes cibles selon leur entreprise, rôle, expérience</li> <li>• Avoir des avis d'experts</li> </ul>
<h3>Recherche / Veille documentaire</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser les mouvements stratégiques d'un secteur, le maillage concurrentiel</li> <li>• Accès à de nombreuses bases de données (Xerfi, Statista, Cairn...)</li> </ul>	<h3>Analyse financière</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner du sens aux données</li> <li>• Analyser les forces et faiblesses d'une structure, d'un produit</li> <li>• Bases de données financières (Orbis M&amp;A, Factiva...)</li> </ul>
<h3>Focus group</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rassembler un groupe de 5 à 10 personnes</li> <li>• Mener une conversation sur des thèmes clés avec des individus ciblés ou non</li> <li>• Récolter une diversité des avis</li> </ul>	

# Nos expertises sectorielles

Les différentes expertises sectorielles dispensées par les cours d'emlyon business school nous permettent de pouvoir nous adapter à tous vos secteurs. Nous assignerons à votre besoin le chef de projet et l'équipe d'analystes les plus familiers avec votre domaine d'activité et vos enjeux.





# Exemples d'études et de livrables

## Étude de marché stratégique



Dans le cadre de son repositionnement en tant que filiale à part entière de VINCI Construction Grands Projets, VINCI Environnement souhaitait **renforcer sa compétitivité et devenir un véritable levier de croissance durable** pour le groupe.

Pour identifier de nouvelles opportunités en France et à l'international, emlyon junior conseil a **mené une étude stratégique approfondie** comprenant un **état des lieux** de l'entreprise, la **détection de marchés porteurs** dans la valorisation des déchets et les énergies propres, ainsi que **l'élaboration d'un plan d'action opérationnel** adapté aux ressources et ambitions de la filiale.

Réalisée en 14 semaines par 3 analystes et 24 enquêteurs, cette mission a permis de **définir les axes prioritaires et les leviers de développement** de VINCI Environnement.

## Veille numérique



Dans un contexte de transformation continue de son portefeuille d'activités, Arkema, acteur mondial de la chimie et des matériaux de spécialité, désirait **renforcer la veille de son département de transformation digitale** afin de disposer d'une vision complète et actualisée des innovations dans les domaines de la chimie et du *BtoB*. Pour répondre à cet objectif, emlyon junior conseil a conduit **une mission de veille stratégique approfondie**. Celle-ci a consisté à identifier les types d'informations les plus pertinentes pour Arkema, sélectionner les canaux de diffusion adaptés, analyser les actualités clés et produire **6 newsletters bilingues** (français/anglais) diffusées sur 12 semaines. Ce travail a permis de fournir à Arkema **une synthèse régulière et ciblée des tendances digitales du secteur**.

## Étude de notoriété



Dans un contexte de forte intensification concurrentielle liée à la dématérialisation des titres-restaurant, Edenred envisageait **consolider sa position sur le marché et mieux évaluer les parts de ses concurrents**, notamment auprès des PME, TPE et acteurs du *middle market*.

Pour répondre à cet objectif, emlyon junior conseil a conduit **une étude de notoriété à l'échelle nationale**. Celle-ci a reposé sur une recherche documentaire approfondie du marché, l'élaboration d'un *listing* de 27 000 PME françaises et **l'administration de 2 000 questionnaires** auprès d'entreprises de tous secteurs. L'analyse des réponses a permis de dresser **une cartographie précise du positionnement d'Edenred** et de **formuler des recommandations opérationnelles** dans un rapport final complet.

### Étude de satisfaction



Dans un contexte d'inflation et d'évolution des attentes clients, La Vie Claire a souhaité **évaluer la satisfaction de ses franchisés et clients encartés** sur des critères clés comme la qualité des produits, le rapport qualité-prix et le programme de fidélité.

Pour identifier des leviers d'amélioration, **nous avons conçu et déployé une étude complète** : élaboration de questionnaires, envoi d'une campagne test à 15 000 clients, **administration de 200 entretiens téléphoniques** auprès des franchisés, puis déploiement d'un **mailing final à 275 000 clients**.

Notre mission a inclus l'analyse statistique des résultats, la rédaction de deux rapports (clients et franchisés), et la formulation de recommandations stratégiques concrètes pour renforcer l'attractivité de l'enseigne.

### Étude de marché



Dans un contexte d'innovation technologique et de transition énergétique, **Air Liquide**, envisageait renforcer son expertise dans le domaine émergent des systèmes de piles à combustible réversible (SPCR).

Afin d'évaluer le potentiel de cette technologie, le groupe a mandaté emlyon junior conseil pour **réaliser une étude de marché approfondie** sur trois secteurs stratégiques à forte valeur ajoutée : l'aéronautique, le spatial et la stratosphère. Cette mission a consisté à **analyser les technologies existantes, identifier les acteurs clés, évaluer les besoins du marché et recueillir les attentes des industriels** face à cette innovation.

Les résultats ont permis à Air Liquide de mieux positionner sa stratégie R&D et de définir les opportunités de développement.

### Étude de conseil RSE



Dans un contexte de préservation accrue des écosystèmes marins, **Suez Eau France** désirait accompagner les collectivités littorales dans la transition vers des systèmes de mouillage écologiques. Afin de mieux cerner les besoins et attentes des ports de plaisance, **une recherche documentaire approfondie** a été menée sur les pratiques innovantes à l'échelle européenne, suivie de l'élaboration d'un listing exhaustif des ports situés en région PACA, Occitanie et Outre-mer. Enfin, **84 entretiens semi-qualitatifs ont été réalisés** auprès de gestionnaires portuaires afin d'identifier les leviers et freins à la mise en œuvre de ces solutions durables.

### Veille de marché et benchmark



Dans une optique d'optimisation de ses outils internes, **EDF**, premier producteur et fournisseur d'électricité en France et en Europe, désirait identifier la solution la plus adaptée pour la gestion des données de ses employés sur les infrastructures.

L'équipe d'EDF UNITEP hésitait entre développer un logiciel interne ou adopter un progiciel existant. Pour répondre à cette problématique, emlyon junior conseil a mené **une veille de marché et un benchmark approfondi des solutions disponibles** en France et à l'international, en analysant leurs fonctionnalités, coûts d'implémentation et exigences techniques liées à la gestion d'un réseau 4G privé.

Réalisée en 7 semaines, la mission a permis d'éclairer EDF UNITEP sur les meilleures options technologiques et stratégiques.

### Étude de marché



Dans le cadre de sa transformation digitale, **Sanofi** a souhaité évaluer l'adéquation de deux solutions innovantes – un CRM en ligne pour les commerciaux et une plateforme **B2B** de commandes pour les pharmaciens – avec les besoins réels des officines.

Pour valider le potentiel de ces outils, nous **avons administré 1 371 questionnaires en physique** auprès de pharmacies réparties dans trois grandes villes (Paris, Lyon, Marseille). En seulement 3 semaines, nos 44 enquêteurs ont collecté, analysé et restitué les données, permettant à Sanofi de positionner son offre en fonction des attentes du marché.

Nous avons pu présenter un **rapport complet** de retraitement et d'analyse des résultats afin de donner une réponse à leur étude de potentialité

### Plan de projection M&A



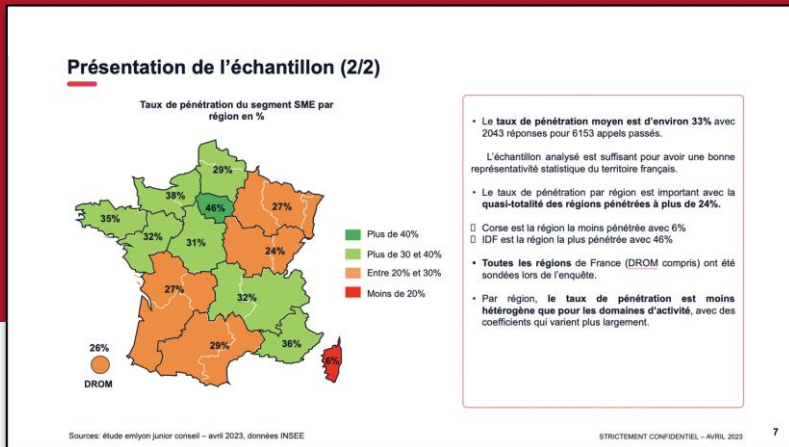
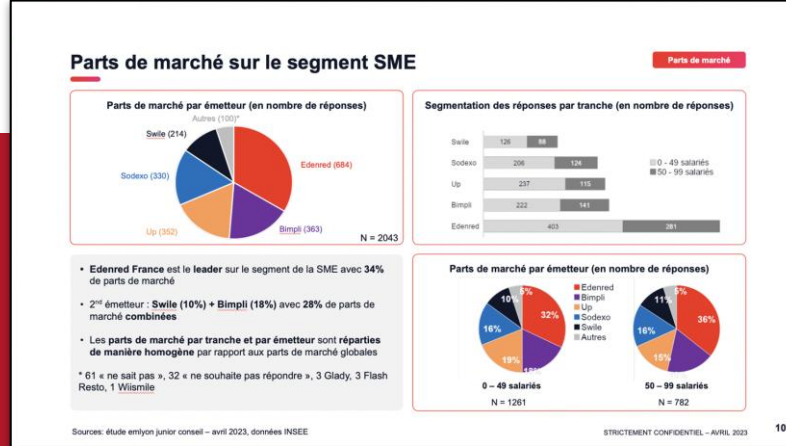
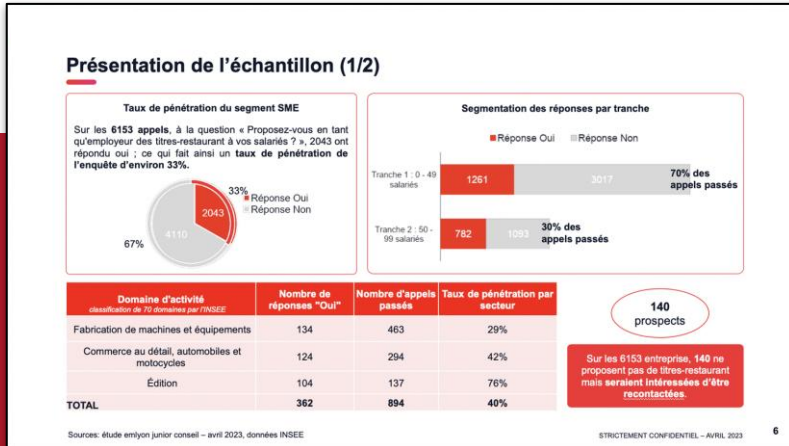
Dans un contexte de forte expansion sur le marché des énergies renouvelables, le groupe **Léon Grosse**, acteur historique de la construction et de l'immobilier, envisageait accélérer sa croissance via des opérations de fusion-acquisition ciblées.

Afin d'identifier **les meilleures opportunités de développement**, emlyon junior conseil a mené une étude approfondie du marché, comprenant une recherche documentaire détaillée sur les acteurs du secteur, l'élaboration d'un **listing de 150 entreprises pertinentes**, ainsi que la **réalisation de 30 entretiens qualitatifs** auprès de sociétés cibles. Ces échanges ont permis d'évaluer les synergies potentielles et d'identifier des axes de partenariat stratégique, aboutissant à la **rédaction d'un rapport final complet et opérationnel**.



# Exemples de livrable – Retraitement statistique / Étude terrain quantitative

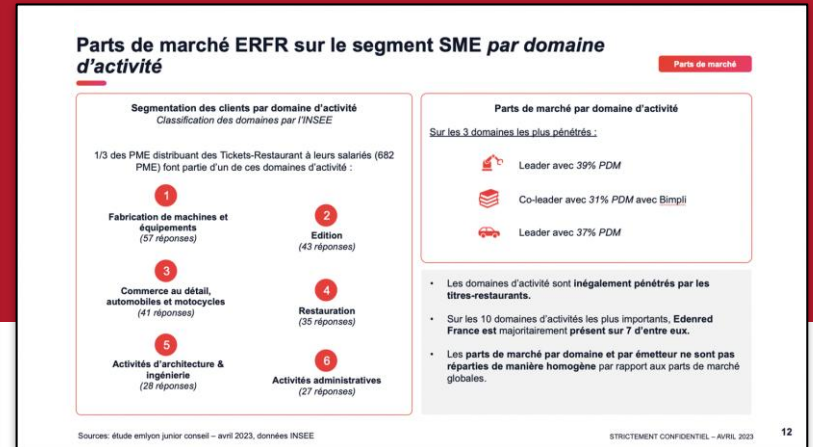
Slides issues d'un livrable de 38 slides



### Détails des parts de marché par émetteur par région

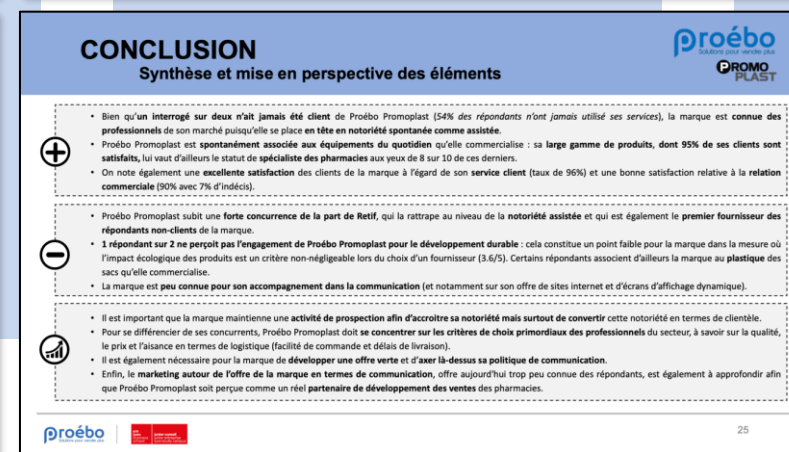
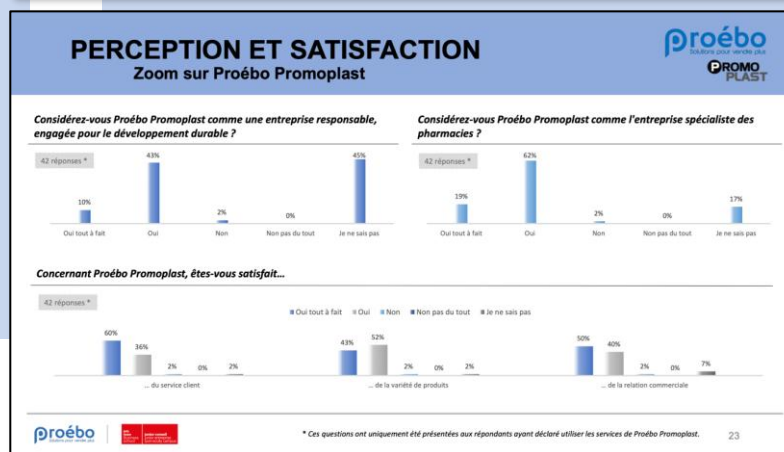
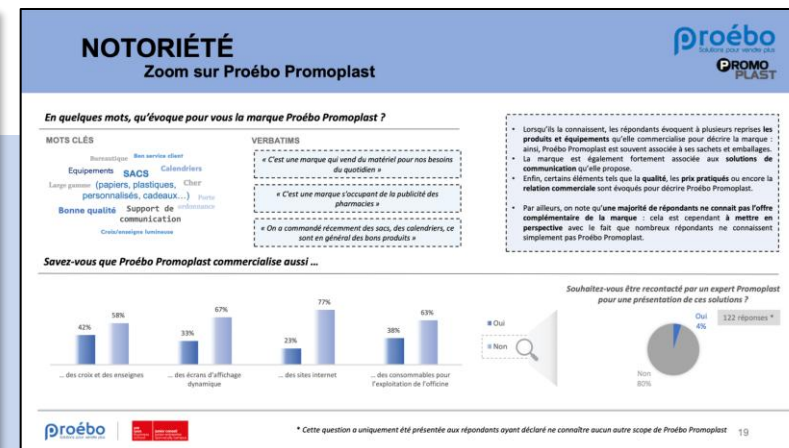
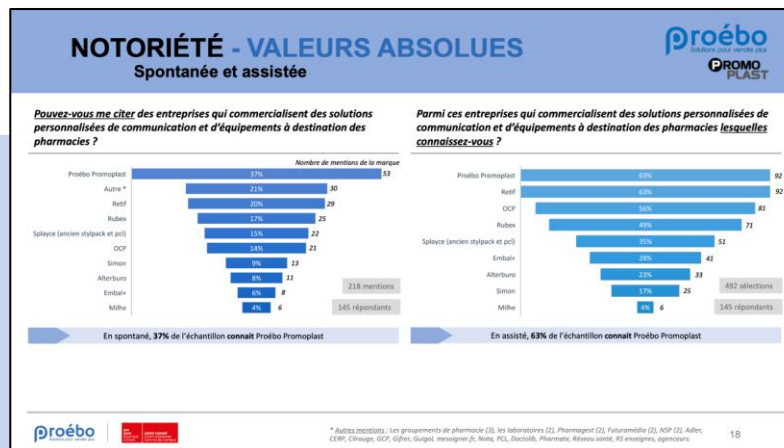
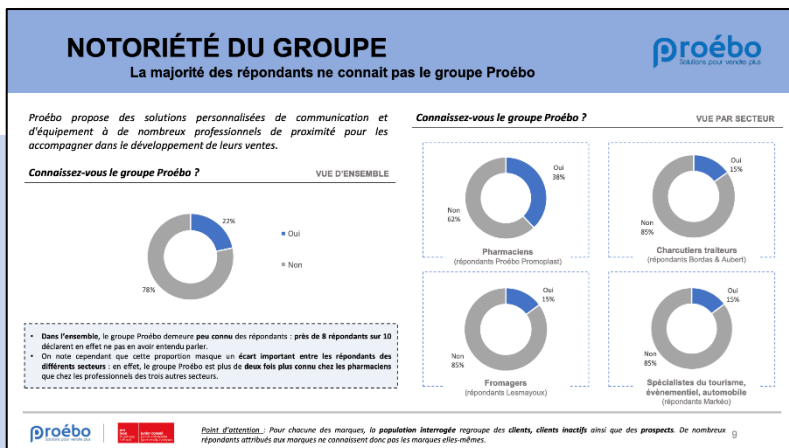
Régions	Nombres de réponses par région						Parts de marché par région								
	Edenred	Bimpli	Up	Sodexo	Swile	Autre	TOTAL	Edenred	Bimpli	Up	Sodexo	Swile	Autre		
Auvergne-Rhône-Alpes	96	61	54	54	30	91	14	309	31%	20%	17%	17%	10%	30%	4%
Hauts-de-France	39	24	25	13	10	34	5	116	34%	21%	21%	12%	8%	29%	5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	57	20	29	29	15	35	5	155	37%	13%	19%	19%	10%	22%	3%
Grand Est	52	26	27	20	18	44	5	148	35%	17%	18%	13%	12%	30%	4%
Occitanie	48	31	16	26	10	41	13	143	34%	22%	11%	18%	7%	29%	9%
Normandie	37	20	27	13	4	24	3	104	35%	19%	26%	13%	4%	23%	3%
Nouvelle-Aquitaine	57	35	33	38	16	51	6	186	31%	19%	18%	20%	9%	28%	3%
Centre-Val de Loire	26	16	16	12	4	20	6	80	32%	19%	19%	16%	5%	25%	8%
Corse	0	0	1	0	0	0	1	2	0%	0%	49%	0%	0%	0%	51%
Bourgogne-Franche-Comté	30	19	13	8	6	25	6	83	36%	23%	16%	10%	8%	30%	8%
Bretagne	27	18	23	21	9	26	7	104	26%	17%	22%	20%	8%	25%	7%
Pays de la Loire	39	26	22	27	14	40	9	136	29%	19%	16%	20%	10%	29%	6%
Ile-de-France	172	67	67	67	76	144	18	468	37%	14%	14%	14%	16%	31%	4%
DROM	3	1	0	2	1	2	0	7	42%	14%	0%	28%	15%	29%	0%

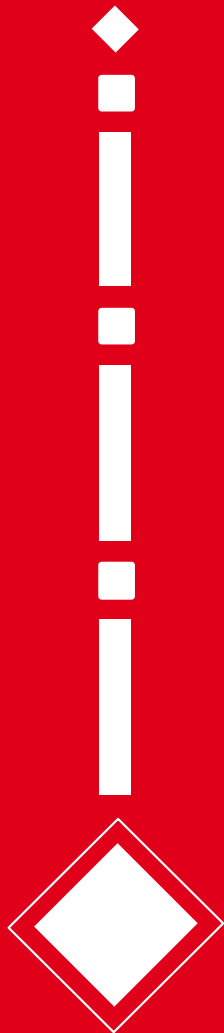
Sources : étude emlyon junior conseil – avril 2023, données INSEE. STRICTEMENT CONFIDENTIEL – AVRIL 2023



# Exemples de livrable – Étude de notoriété

Slides issues d'un livrable de 65 slides





# Contactez-nous

*Nos équipes sauront se mobiliser  
dans les meilleurs délais pour répondre  
à vos interrogations.*

E- Mail :

[contact@emlyonjuniorconseil.com](mailto:contact@emlyonjuniorconseil.com)

[➤ Envoyer un E-Mail](mailto:contact@emlyonjuniorconseil.com)

Site web :

[www.emlyonjuniorconseil.com](http://www.emlyonjuniorconseil.com)

[➤ Nous rendre visite](http://www.emlyonjuniorconseil.com)

Téléphone :

**04 72 18 58 78**

Adresse :

**144 Avenue Jean Jaurès  
69007 Lyon**